

Vilsbiburg, 01.09.2021

## Flottweg zählt zu den familienfreundlichsten Unternehmen Deutschlands

Über 600 Unternehmen in Deutschland und Österreich zeigen sich in diesem Jahr besonders familienfreundlich. *Freundin* und *kununu* verleihen zum sechsten Mal das Siegel „Die familienfreundlichsten Arbeitgeber“, auch österreichische Unternehmen werden zum zweiten Mal ausgezeichnet – Flottweg ist unter den Top 15 in der Branche Industrie.

Eva-Maria Gedeck, Leiterin Personalwesen bei Flottweg, freut sich über die Auszeichnung: „Unseren Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ein Arbeitsumfeld zu bieten, das Beruf und Familie gut vereinbaren lässt, liegt uns sehr am Herzen. Hier zählt für uns nicht nur ein flexibles Homeoffice Modell, Kinderbetreuungszuschuss, Altersvorsorge, Sozialberatung, Sonderurlaubstage, sondern auch flexible Arbeitszeitmodelle, die Möglichkeit von Gleitzeit und vor allem ein gutes und faires Miteinander. Unsere Mitarbeiter honorieren dies mit ihrem Engagement und ihrem Einsatz. Das macht Flottweg besonders. Ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, ist fest in der Flottweg Strategie und Philosophie verankert. Umso mehr freut uns alle diese besondere Auszeichnung.“

2021 gehört Flottweg zu den TOP 15 der familienfreundlichsten Unternehmen Deutschlands innerhalb der Branche Industrie. Die Medienmarke *Freundin* und die Arbeitgeber-Bewertungsplattform *kununu* würdigten auch in diesem Jahr wieder die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, eine gute Work-Life-Balance, Wohlfühlfaktoren sowie gleichberechtigte Karrieremöglichkeiten bei Arbeitgebern.

„Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist heute für viele Arbeitnehmer ein entscheidender Faktor bei der Wahl des Arbeitgebers. *Freundin* gibt durch die Verleihung des Siegels ihren Leserinnen eine Orientierung im heutigen Arbeitsmarkt und würdigt zugleich die familienfreundliche Politik der ausgezeichneten Unternehmen durch eine umfassende Berichterstattung im Magazin sowie online,“ sagt *Freundin*-Chefredakteurin Anke Helle. Chefredakteurin Mateja Mögel ergänzt: „Gerade in einem Jahr wie diesem wird deutlich, wie wichtig der Wert Familienfreundlichkeit für Arbeitgeber ist, um selbst in Krisensituationen erfolgreich zu bestehen. Für die ausgezeichneten Unternehmen zeugt es von einer großen Wertschätzung ihrer Mitarbeiter und einem verantwortungsvollen Umgang mit diesen.“

Yenia Zaba, Director Global Communications & Brand von *kununu*, erklärt: „Wichtig ist dabei, dass Familienfreundlichkeit am Ende mehr bedeutet als Homeoffice und flexible Arbeitszeiten. Familienfreundlichkeit ist vielschichtiger. Sie äußert sich auch darin, dass Unternehmen individuelle Lösungen schaffen, um den Bedürfnissen ihrer Mitarbeiter gerecht zu werden – indem sie beispielsweise auf die schwierige Situation Alleinerziehender eingehen, oder Mitarbeiter unterstützen, die Angehörige pflegen.“

Insgesamt sind in diesem Jahr mehr als 2 Millionen Bewertungen zu 175.000 Unternehmen in Deutschland und Österreich in die Studie eingeflossen, auf deren Basis das Ranking erstellt wurde. Jedes dieser Unternehmen, zu dem seit 1. Januar 2021 mindestens eine Bewertung eingegangen ist und welches die Mindestanzahl von 50 Bewertungen auf *kununu.com* erfüllt, hatte eine Chance zur Aufnahme ins Ranking. Aktuelle und ehemalige Mitarbeiter aller Arbeitsgruppen, Branchen und Karrierestufen bewerteten neben

der Arbeitsatmosphäre, der Work-Life-Balance, dem Gehalt und der Gleichberechtigung in erster Linie familienfreundliche Angebote, wie flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, Kinderbetreuung und betriebliche Altersvorsorge. Weitere Bewertungskriterien waren Vorgesetztenverhalten, Karriere/Weiterbildung und Gehalt/Sozialleistungen. Medienunternehmen sowie Firmen, die dem Burda-Konzern angehören, waren ausgeschlossen (z. B. *Freundin*, *kununu*, XING).

Die Medienmarke *Freundin* ist eine vertrauensvolle Ratgeberin für knapp zwei Millionen Magazin-Leserinnen und mehr als vier Millionen Unique User. Der Bereich Job, Karriere und Finanzen gewinnt bei *Freundin* derzeit besonders an Bedeutung. Die Medienmarke positioniert sich auch in dieser Sparte als zuverlässige Beraterin von modernen Frauen bei der Jobsuche und im Arbeitsalltag. *kununu*, eine Tochter der NEW WORK SE, ist die europaweit führende Plattform für Arbeitgeberbewertungen und Workplace Insights.